



KIDSnews
el periódico de los chicos

EL PRODUCTO

KIDS News tiene el objetivo de alcanzar el propósito de ser el nexo entre las noticias y el niño. Aspira a convertirse en el paso previo a la lectura de los diarios de adultos y, a la vez, a vincular los temas de la actualidad con temas de la currícula escolar. También, y por sobre todo, aspira a preparar a los niños para ser críticos de los medios en general y de la misma actualidad. El objetivo es que puedan repensar lo que están leyendo o escuchando, que reflexionen, opinen, busquen entre sus propios pensamientos y conocimientos información y que interpreten desde estos elementos.

Esto hará que sean adultos con otras herramientas, que se diferencien de la masa de lectores y que se conviertan en libre pensadores, en emprendedores independientes.



MEDIA KIT
2011



contenido & SECCIONES

INFORMACIÓN GENERAL

En esta sección la información es variada: curiosidades, notas de color de todas partes del mundo. El objetivo es, conectarlos con las novedades del mundo en general. La selección de este tipo de noticias se basa en lo curioso y en el tema que pueda generar un nexo con la currícula escolar o admita una explicación más extensa.

ECOLOGÍA

Sin dudas uno de los temas más importantes de los últimos años, una sección en la que se muestra el problema pero también las soluciones posibles y concretas. En los medios en general se habla sobre lo que no se hace. En esta sección la idea es plantear el desafío y mostrar lo que se está haciendo, lo que no está bien y, también, dar la idea de que existe un futuro si trabajamos concretamente para solucionar los problemas.

DEPORTES

Una sección para reflejar más que resultados deportivos, es para exponer los valores de la competencia deportiva.

SOLIDARIDAD

Refleja el trabajo de organizaciones privadas y estatales a favor de los más necesitados y de los que tienen capacidades diferentes. Objetivo: crear conciencia de la diversidad y del acto de la solidaridad inteligente, no dadivosa.

EDITORIAL Y CARTAS DE LECTORES

A través de un editorial sencillo y claro se expresa la opinión del periódico y se busca generar la costumbre de dar otra mirada a la actualidad de los temas y animarse a dar la propia. Las cartas de lectores reflejarían el modo de pensar de los chicos lectores.

HUMOR, HISTORIETAS Y JUEGOS

Estos tópicos son clásicos que acercan a distintos formatos a los niños.

POLÍTICA INTERNACIONAL Y NACIONAL

Se exponen temas que sean de peso internacional y nacional y que resulten de grandes movimientos políticos o generen grandes cambios a nivel social. El acercamiento a los temas políticos de la actualidad puede ayudar a entender la historia dentro del contexto internacional. La idea es que puedan entender que los sucesos políticos nacionales no son fenómenos aislados sino que derivan de hechos y movimientos mundiales.

ARTE Y ESPECTÁCULOS

Acercar a los chicos al arte desde una observación distinta y singular, es abrirles los ojos para que puedan aprender a explorar un aspecto fundamental de la vida: la belleza generada desde la creatividad y la inspiración del hombre.

ECONOMÍA

Las notas sobre esta materia que aparecen en los diarios para adultos suelen ser complejas de entender, hasta para los lectores avezados. En las notas de Kids News sobre Economía, el niño tiene una explicación extra sobre los puntos más difíciles y, además, un glosario para clarificar más aún.

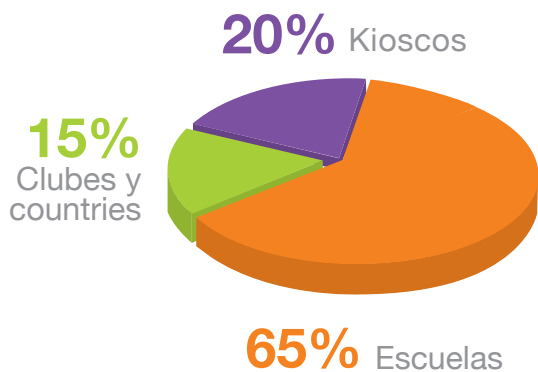
TURISMO

A través de estas notas se aspira a conectar el conocimiento de lo aprendido en la escuela (Geografía) con los diferentes sitios turísticos del país y también del exterior. La idea es generar interés por los patrimonios naturales y culturales. Además aspiramos a crear en los chicos inquietudes por las formas de vida de los habitantes de otras naciones.

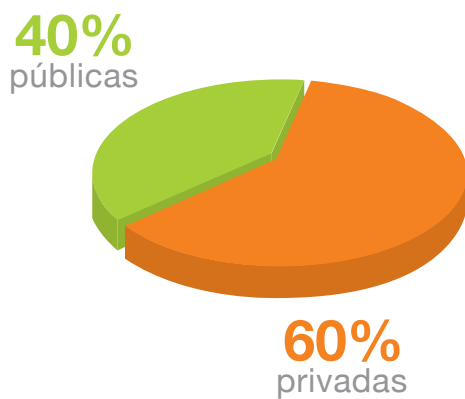
CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SALUD

Si bien la tecnología está cerca de los niños, es común que solo la conozcan desde su uso y no desde su origen. La idea es complementar la información que tengan en este campo con sugerencias prácticas y de cuidado. En cuanto a la ciencia y a la salud, parecen temas alejados de los chicos por lo tanto, el objetivo es acercarlos y generarles interés en estos temas.

DISTRIBUCIÓN



TIPOS de escuelas

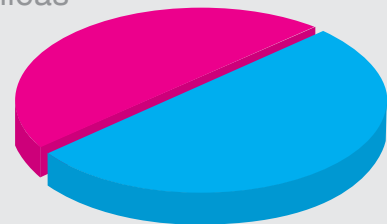


Perfil DEL LECTOR

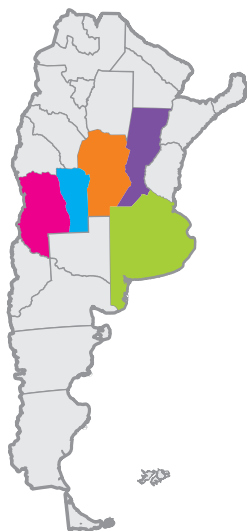
EDADES

De **9** a **13** años
(Twins)

50%
chicas



50%
chicos



Buenos Aires

65%

Cordoba

8%

Santa fe

7%

Resto del País

8%

Mendoza

7%

San Luis

5%

DISTRIBUCIÓN

colegios, clubes, countries, programas educativos sin cargo con previo acuerdo. Kioscos \$7,90.-

FORMATO

260mm x 350mm

PERIODICIDAD

Mensual. De marzo a diciembre.

Edición y formato especial para enero y febrero. 210mm x 270mm de 64 página.

Contenido especial basado en entretenimiento. Distribución con mayor volumen en la costa Atlántica, y las plazas de verano más importantes del país.

TIRADA

46.000 ejemplares

READERSHIP

3,6

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS para la entrega de originales:

A todas las medidas hay que añadir 5 mm de sangre por los 4 lados. KIDS NEWS sólo acepta archivos en Photoshop, In Design, Illustrator y PDF. Todos los anuncios deben ser acompañados por una prueba color para usar como guía de impresión. Todas las imágenes utilizadas en los avisos tienen que estar en CMYK a 300 DPI a tamaño. Nota: los archivos Illustrator deben ser salvados como EPS con imágenes y tipografías convertidas a curvas.

ACCIONES ESPECIALES

en pesos sin IVA

- Campañas integrales 360. Pensamos y llevamos a cabo concursos para promocionar algún producto. Diseñamos y armamos el contenido de diferentes acciones para marcas.
- Acciones en conjunto de marcas con Kidsnews, y nuestros puntos de distribución, colegios, countries, clubes, entre otros.
- Avisos No tradicionales:
- Publinota: Transformamos cualquier comunicación en contenido educativo para los chicos, buscamos el lado de mayor interés. (pongamos una imagen de la de aysa chiquita si se puede)
- Sponsor de sección: Deportes, entrevistas, Turismo, Ecología, Ciencia, carta de lectores, etc (podemos poner alguna página de deportes con pié de sponsor, o alguna otra que hicimos)
- Insert de productos y dípticos en Kidsnews. Se podrá segmentar en cualquiera de nuestros puntos de distribución.
- Contenidos educativo o avisos en papel diferencial o de mayor gramaje.



CALENDARIO ANUAL DE SALIDA DEL PERIÓDICO

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DIEMBRE
CIERRE	08/1		01/03	01/04	01/05	01/06	01/07	01/08	01/09	01/10	01/11	01/12
SALIDA	10/1		03/03	03/04	03/05	03/06	03/07	03/08	03/09	03/10	03/11	03/12



PÁGINA IMPAR
23,5 x 31,5 cm.
\$ 9.500



PÁGINA PAR
23,5 x 31,5 cm.
\$ 8.500



CONTRATAPA
23,5 x 31,5 cm.
\$ 12.500



¼ HORIZONTAL EN CONTRATAPA
23,5 x 8 cm.
\$ 6.000



¼ HORIZONTAL
23,5 x 8 cm.
\$ 4.000



MEDIA PÁGINA HORIZONTAL
23,5 x 15,8 cm.
\$ 6.000



MEDIA PÁGINA VERTICAL
11,7 x 31,5 cm.
\$ 6.000



¼ PÁGINA VERTICAL
11,7 x 15,8 cm.
\$ 4.000



1/8 PÁGINA
23,5 x 8 cm.
\$ 2.500

INSERT
\$ 10.000

DIRECTORA EDITORIAL
Alejandra Becco
abecco@kidsnews.com.ar

VENTA DE PUBLICIDAD
Niceta Vega 4662, 2do. piso
Bs. As. - Argentina
4777-0699 / 4779-0884
publicidad@kidsnews.com.ar